



---

## **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

**Ojidos Consultoria Ambiental**

*Versão institucional, maio de 2026*

---

## **SOBRE O MANUAL**

A identidade visual da Ojidos Consultoria Ambiental foi desenvolvida para comunicar sobriedade, maturidade institucional, sofisticação técnica e conexão com a paisagem natural brasileira. Este manual reúne os principais elementos gráficos, cromáticos e tipográficos da marca, estabelecendo diretrizes para aplicações institucionais, digitais e editoriais.

### **1. CONCEITO E POSICIONAMENTO DA MARCA**

A identidade visual da Ojidos Consultoria Ambiental foi concebida a partir de uma linguagem visual limpa, contemporânea e territorial, desenvolvida para transmitir sofisticação técnica, maturidade institucional e conexão com a paisagem natural brasileira.

O símbolo montanhoso remete à permanência, estabilidade e relação com o território, enquanto a paleta cromática terrosa reforça os vínculos da marca com biodiversidade, conservação, sustentabilidade e ativos ambientais.

A comunicação visual da marca busca expressar autoridade técnica, clareza institucional, elegância discreta e credibilidade profissional, priorizando equilíbrio visual, sobriedade e consistência gráfica em todas as aplicações.

A identidade da Ojidos deve evitar excesso gráfico, elementos publicitários agressivos, efeitos visuais desnecessários ou estéticas genéricas associadas ao mercado ESG, preservando uma linguagem visual atemporal, técnica e institucional.

### **2. REGRAS DE APLICAÇÃO**

A aplicação da identidade visual da Ojidos Consultoria Ambiental deve preservar integridade, legibilidade e consistência institucional em todos os materiais físicos e digitais. O uso preferencial do logotipo deve ocorrer em sua versão oficial na cor caqui institucional sobre fundos claros e neutros, garantindo contraste adequado e leitura limpa da marca. Em aplicações sobre fundos escuros, recomenda-se a utilização da versão negativa do logotipo, preservando sua visibilidade e equilíbrio visual. Já em documentos técnicos, jurídicos ou materiais com restrições de impressão, poderá ser utilizada a versão monocromática da marca.

Para assegurar uniformidade visual, deve ser mantida uma área mínima de respiro ao redor do logotipo equivalente, no mínimo, à altura da letra "O" da



marca, evitando interferências gráficas, proximidade excessiva de textos ou outros elementos visuais.

Não é permitida qualquer alteração estrutural do logotipo ou de seus elementos constitutivos. A marca não deve ter suas proporções distorcidas, tipografia modificada ou espaçamentos internos alterados. Também não devem ser aplicados contornos, bordas, sombras, efeitos tridimensionais, efeitos metálicos ou gradientes não previstos neste manual.

A utilização de cores fora da paleta cromática institucional não é recomendada, devendo todas as aplicações respeitar os padrões oficiais definidos neste documento. O objetivo é garantir coerência visual, reconhecimento de marca e integridade institucional em todas as formas de comunicação da Ojidos Consultoria Ambiental.

### **3. TIPOGRAFIA**

A comunicação institucional da Ojidos Consultoria Ambiental prioriza uma linguagem tipográfica limpa, contemporânea e altamente legível, alinhada ao posicionamento técnico e sofisticado da marca. O sistema tipográfico foi definido para garantir clareza visual, conforto de leitura e consistência em aplicações digitais, editoriais e institucionais.

Para títulos, subtítulos e elementos de destaque, recomenda-se a utilização da fonte IBM Plex Sans, preferencialmente nos pesos Medium ou Semibold.

Para textos corridos, relatórios, documentos técnicos e conteúdos extensos, recomenda-se a utilização da fonte Inter no peso Regular.



















A hierarquia tipográfica institucional recomendada é composta por:

- títulos principais entre 22 pt e 28 pt;
- subtítulos entre 14 pt e 18 pt;
- corpo de texto entre 11 pt e 12 pt;
- legendas e notas técnicas entre 9 pt e 10 pt.

A aplicação tipográfica deve sempre priorizar legibilidade, espaçamento confortável, sobriedade visual e consistência gráfica. O uso excessivo de variações de peso, estilos decorativos ou combinações tipográficas não previstas neste manual deve ser evitado, de modo a preservar a identidade institucional e a clareza da comunicação da marca.



#### 4. PALETA CROMÁTICA

COR	AMOSTRA	RGB	HEX
Caqui Oficial		111 / 89 / 53	#6F5935
Caqui Profundo		130 / 107 / 70	#826B46
Caqui Médio		155 / 133 / 97	#9B8561
Caqui Claro		183 / 163 / 132	#B7A384
Bege Médio		216 / 204 / 184	#D8CCB8
Bege Claro		241 / 236 / 228	#F1ECE4
Verde Floresta		52 / 89 / 70	#345946
Verde Musgo		93 / 115 / 85	#5D7355
Verde Sálvia		127 / 146 / 118	#7F9276
Verde Névoa		170 / 184 / 161	#AAB8A1
Azul Petróleo		45 / 78 / 94	#2D4E5E
Azul Ardósia		74 / 102 / 117	#4A6675
Azul Neblina		109 / 135 / 149	#6D8795
Azul Mineral		165 / 183 / 193	#A5B7C1
Cinza Quente		110 / 106 / 98	#6E6A62
Cinza Pedra		139 / 134 / 125	#9B867D
Cinza Claro		184 / 177 / 167	#B8B1A7
Cinza Névoa		221 / 215 / 207	#DDD7CF

#### OJIDOS CONSULTORIA AMBIENTAL

[www.ojidos.com.br](http://www.ojidos.com.br)

[flavio@ojidos.com.br](mailto:flavio@ojidos.com.br)

+55 11 97237-5851

